

Mentha Impact and ImpactBuying enter partnership to accelerate growth and make global supply chains more sustainable

Alkmaar, 2 June 2025 – Investment fund Mentha Impact has entered a strategic partnership with ImpactBuying, the Dutch market leader in software that brings transparency, sustainability and fairness to global supply chains. This collaboration will enable ImpactBuying to accelerate its international growth, in line with its mission: transforming complex supply chains into a positive force for people and planet. ImpactBuying achieves this by collecting all supply chain data on its data platform, verifying it through its software and customer services and using it as steering information.

Retailers and producers in the FMCG market are under increasing pressure to understand what's really happening in their supply chains and to take action when abuse occurs. From deforestation and poor labor conditions to CO₂ emissions and living wages, the urgency is growing. This is driven by new legislation such as the EUDR (EU Deforestation Regulation) and CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive), as well as by rising societal awareness.

ImpactBuying works with large retailers and producers and has grown into a leading provider of verified supply chain data in Northwest-Europe. With Mentha's support, the company will scale internationally and further invest in its software platform for data collection, verification and compliance. This enables companies to gain faster and deeper insights into ESG risks and opportunities within their supply chains and to steer their procurement policies accordingly.

"This partnership marks a major milestone in our development," says Marjan de Bock-Smit, founder of ImpactBuying. "Mentha is not just a financial partner, but a strategic ally who shares our mission for a sustainable and righteous world."

Edo Pfennings, partner at Mentha, adds: "Transparency in supply chains is not just a legal requirement, it's a moral imperative and a catalyst for positive impact on climate and the environment. ImpactBuying has long been a frontrunner in this space."

"Retailers today face immense challenges," says Leontien Hasselman-Plugge, CEO of ImpactBuying. "But also, tremendous opportunities to drive change. We see every supply chain as an opportunity to make the world better. With Mentha by our side, we're ready to realize that change at scale."

About Mentha Impact

Mentha Impact is a Dutch impact fund focused on scaling mid-sized companies that create positive environmental and climate impact. Mentha supports them with capital, expertise and strategic advice. More information: <https://mentha.eu/en>

About ImpactBuying

ImpactBuying B.V. helps retailers and producers make their global supply chains transparent, sustainable and responsible. With a powerful combination of data, technology and in-depth supply chain expertise, ImpactBuying makes ESG risks visible and actionable. More information: <https://impactbuying.com>

Mentha Impact en ImpactBuying gaan partnerschap aan om groei te versnellen en wereldwijde toeleveringsketens te verduurzamen

Alkmaar, 2 juni 2025 – Investeringsfonds Mentha Impact gaat een strategisch partnerschap aan met ImpactBuying, de Nederlandse marktleider in software om wereldwijde toeleveringsketens transparant, duurzaam en eerlijk te maken. Met deze samenwerking kan ImpactBuying haar internationale groei versnellen, in lijn met de missie: complexe ketens transformeren tot een positieve kracht voor mens en milieu. Dat doet ImpactBuying door alle data uit ketens te verzamelen op haar platform, te verifiëren middels software en customer services en in te zetten als stuurinformatie.

De druk op retailers en producenten in de FMCG markt neemt toe om te weten wat er werkelijk in hun toeleveringsketens gebeurt en in te grijpen bij misstanden. Van ontbossing en arbeidsomstandigheden tot CO₂-uitstoot en leefbare lonen. Die urgentie wordt versterkt door nieuwe wetgeving, zoals de EUDR (anti-ontbossingswet) en CSDDD (anti-wegkijkwet), maar ook door een groeiend maatschappelijk bewustzijn.

ImpactBuying werkt voor grote retailers en producenten die wereldwijd opereren en is uitgegroeid tot een toonaangevende aanbieder van geverifieerde ketendata in Noordwest-Europa. Met de steun van Mentha Impact kan ImpactBuying internationaal opschalen en verder investeren in haar software platform voor data verzameling, verificatie en compliance. Hiermee krijgen bedrijven beter en sneller inzicht in ESG-risico's en -mogelijkheden in hun ketens en kunnen ze een gericht inkoopbeleid voeren.

„Deze samenwerking markeert een belangrijke mijlpaal in onze ontwikkeling,” zegt Marjan de Bock-Smit, oprichter van ImpactBuying. „Mentha is niet alleen een financiële partner, maar ook een strategische bondgenoot die onze missie voor een duurzame en rechtvaardige wereld deelt.”

Edo Pfennings, partner bij Mentha Impact: „Transparantie in toeleveringsketens is niet alleen een wettelijke vereiste, maar ook een morele noodzaak en een katalysator voor positieve impact op klimaat en milieu. ImpactBuying is de partij die hierin al sinds jaar en dag het voortouw neemt.”

„Retailers staan vandaag de dag voor enorme uitdagingen,” zegt Leontien Hasselman-Plugge, CEO van het bedrijf. „Maar ook voor grote kansen om verandering te realiseren. Wij zien elke toeleveringsketen als een kans om de wereld te verbeteren. Met Mentha aan onze zijde zijn we klaar om die verandering op schaal te realiseren.”

Over Mentha Impact

Mentha Impact is een Nederlandse impact-investeringsfonds van Mentha, gericht op het verder laten groeien van middelgrote bedrijven, met een positieve impact op milieu en klimaat. Mentha ondersteunt hen met kapitaal, expertise en strategisch advies. Meer informatie: <https://mentha.eu/nl>

Over ImpactBuying

ImpactBuying B.V. helpt retailers en producenten om hun wereldwijde toeleveringsketens transparant, duurzaam en verantwoord te maken. Met een combinatie van data, technologie en diepgaande ketenkennis maakt ImpactBuying risico's zichtbaar en beheersbaar. Meer informatie: <https://impactbuying.com>