

Welkom!

Climate Impact event 2025

ImpactBuying®

Onze sponsors:

 **mondra** **SyncForce+**



**Leontien
Hasselman-Plugge**

CEO ImpactBuying



Moniek van Roon

COO ImpactBuying

9:30 – 9:50

**Opening met focus op de inzichten vanuit het
ImpactBuying Climate Consortium**

Twee jaar geleden ontwikkelde ImpactBuying een Climate Impact Consortium met partners als Jumbo, Lidl, Action, EMD en Ahold Delhaize: Wat is er sindsdien gebeurd en wat zijn de uitkomsten van de verschillende pilots die zijn uitgevoerd? Wat gebeurt er in de foodsector en in de non-foodsector?

9:00 – 9:30

Inloop

9:30 – 9:50

Opening met een focus op de learnings van het Climate Consortium

*Leontien Hasselman-Plugge,
Moniek van Roon*

9:50 – 10:50

Update on the Consortium in collaboration with Mondra

Julian Markus (Lead CSR, Jumbo), Tim Brouwer (CSR Purchasing Manager, Lidl Netherlands) and Jason Barrett (CEO, Mondra)

10:50 – 11:20

Een Europese ECO-score en PEF harmonisatie op EU-niveau

Koen Boone (Wageningen Social & Economic Research)

11:20 – 11:45

Pauze

11:45 – 12:15

De GS1-standaard voor CO2-uitstoot op product niveau

Anouk Osinga (ESG project Lead, GS1)

Programma

9:30 – 17:00

**CLIMATE IMPACT EVENT 2025
BUNNIK, 18 JUNI**

12:15 – 12:45 Een Non-food perspectief op
koolstof uitstoot en reductie
Will Horton (Climate specialist, Action)

12:45 – 13:45 Lunch

13:45 – 14:30 Producenten aan het woord
*Roland van Loon (CEO Van Loon),
Marianne van Keep (Chief
Sustainability Officer Verstegen)*

14:30 – 15:00 Welke bijdrage kan satelliet data
leveren aan de uitdagingen van
duurzaamheid?
Niels Wielaard (CEO Satelligence)

15:00 – 15:30 Hoe maak je de carbon footprint
zowel vergelijkbaar als bruikbaar?
Hans de Gier (CEO SyncForce)

Programma

9:30 – 17:00

**CLIMATE IMPACT EVENT 2025
BUNNIK, 18 JUNI**

15:30 – 16:00 **De toekomst van klimaat data uit
toeleveringsketens: samenvatting en
afsluiting**

*Leontien Hasselman-Plugge
(CEO ImpactBuying)*

16:00– 17:00 **Network Borrel**

Programma

9:30 – 17:00

**CLIMATE IMPACT EVENT 2025
BUNNIK, 18 JUNI**



ImpactBuying levert geverifieerde ESG-supply chain- en productdata die retailers en producenten in staat stellen om te:

- Voldoen aan ESG-wetgeving in de gehele toeleveringsketen
- Vertrouwen op accurate productgegevens en -claims
- Risico's te mitigeren met geverifieerde gegevens uit de primaire toeleveringsketen
- Duurzaamheidsdoelstellingen te monitoren en te rapporteren
- Meetbare actie te ondernemen om een aantoonbaar positief effect te creëren voor mens en planeet

FMCG Producenten – wetgeving en beleidskaders:

Europese wetten en richtlijnen:

- **CSRD** –Verplichte duurzaamheidsrapportage volgens de ESRS-standaarden (inclusief Scope 1, 2 én 3 emissies)
- **Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR)** EU-regel die productgroepen verplicht duurzamer te ontwerpen (o.a. herkomst, recyclebaarheid, levensduur) – link DPP
- **Green Claims** Strengere regels voor milieucclaims
- **Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR)** Verplichte reductie en hergebruik van verpakkingsmaterialen, inclusief design-for-recycling

Nationale wetgeving & beleidskaders

- **Klimaatwet (Nederland)** Doel: 95% reductie broeikasgassen in 2050 t.o.v. 1990
- **Milieubeleid voor verpakkingen** (via Afvalfonds Verpakkingen) Producentenverantwoordelijkheid voor ingezamelde verpakkingen. Gedetailleerde rapportage over hoeveelheid en materiaalsoort verpakkingen, plus stimulans tot verduurzaming
- **Besluit activiteiten leefomgeving** (onder Omgevingswet) Regels voor milieubelasting van productie-activiteiten, emissies uit productie processen, afvalstromen, energie gebruik en luchtvervuiling in kaart

Aanvullende normen, standaarden & initiatieven:

- **SBTi – Science-Based Targets initiative** vrijwillige CO₂-reductiedoelen via SBTi; vereist o.a. dat 70% van de Scope 3-uitstoot wordt afgedekt met betrouwbare data
- **LCA / PCF standaarden Normen**: ISO 14040/44, ISO 14067 (voor PCF), EN 15804 (voor bouwproducten)
Worden vaak vereist bij duurzaamheidsclaims en rapportages

Product level data klimaat impact



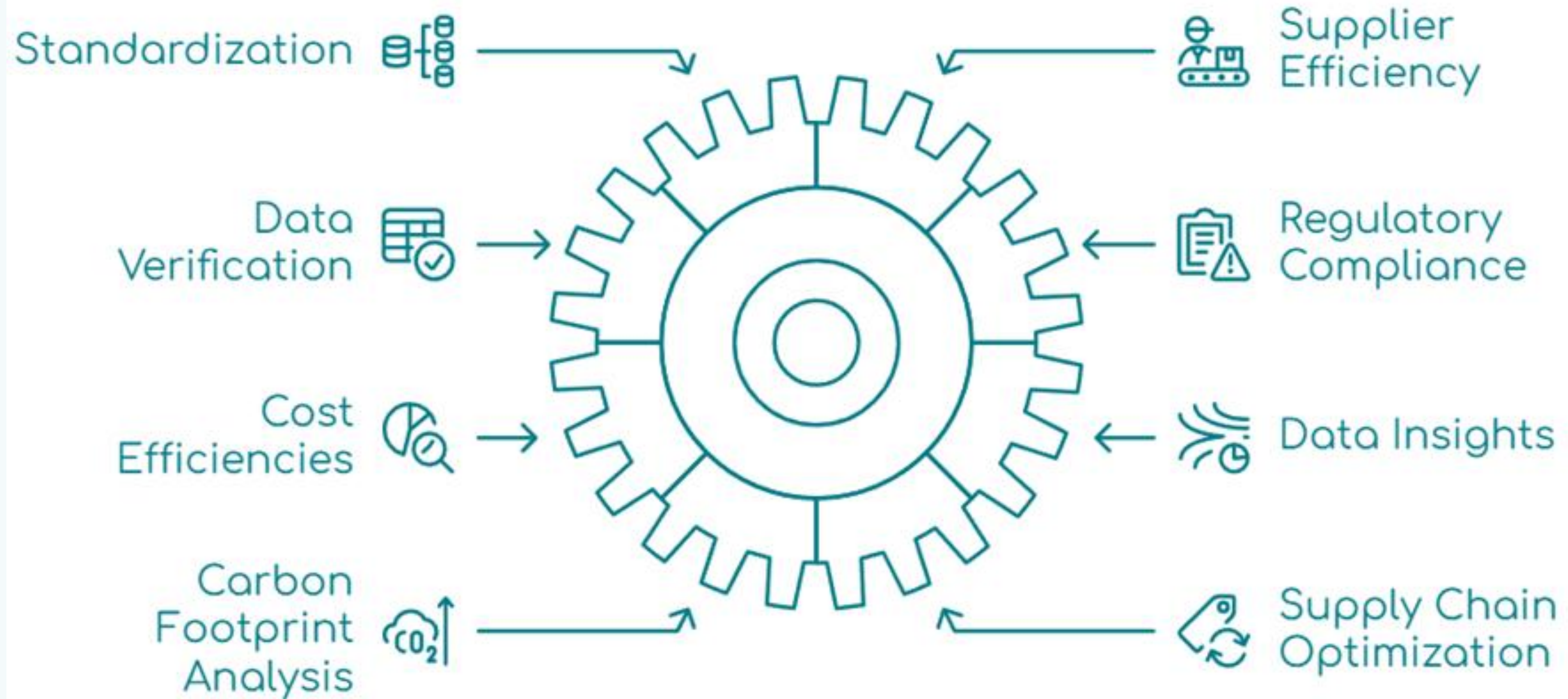
Farmer / Producer Transportation Goods & services Production / Suppliers Transportation Goods & services Retailer

Supplier level data klimaat impact

Rapportage behoefte over klimaat impact:

- **Voortgang op reductiedoelstellingen** op organisatieniveau – 90% komt uit toeleveringsketens
- **Scope 3-gegevens van de retailer zelf** – Scope 1, 2 en 3 van leveranciers (SBTi, CDP, GHG, ESRS) en betrokkenheid van leveranciers zetten doelen
- **Goed geïnformeerde keuzes voor consumenten:** Product Carbon Footprint – **CO₂-uitstoot per product** op de verpakking

Welke problemen wilden we adresseren?



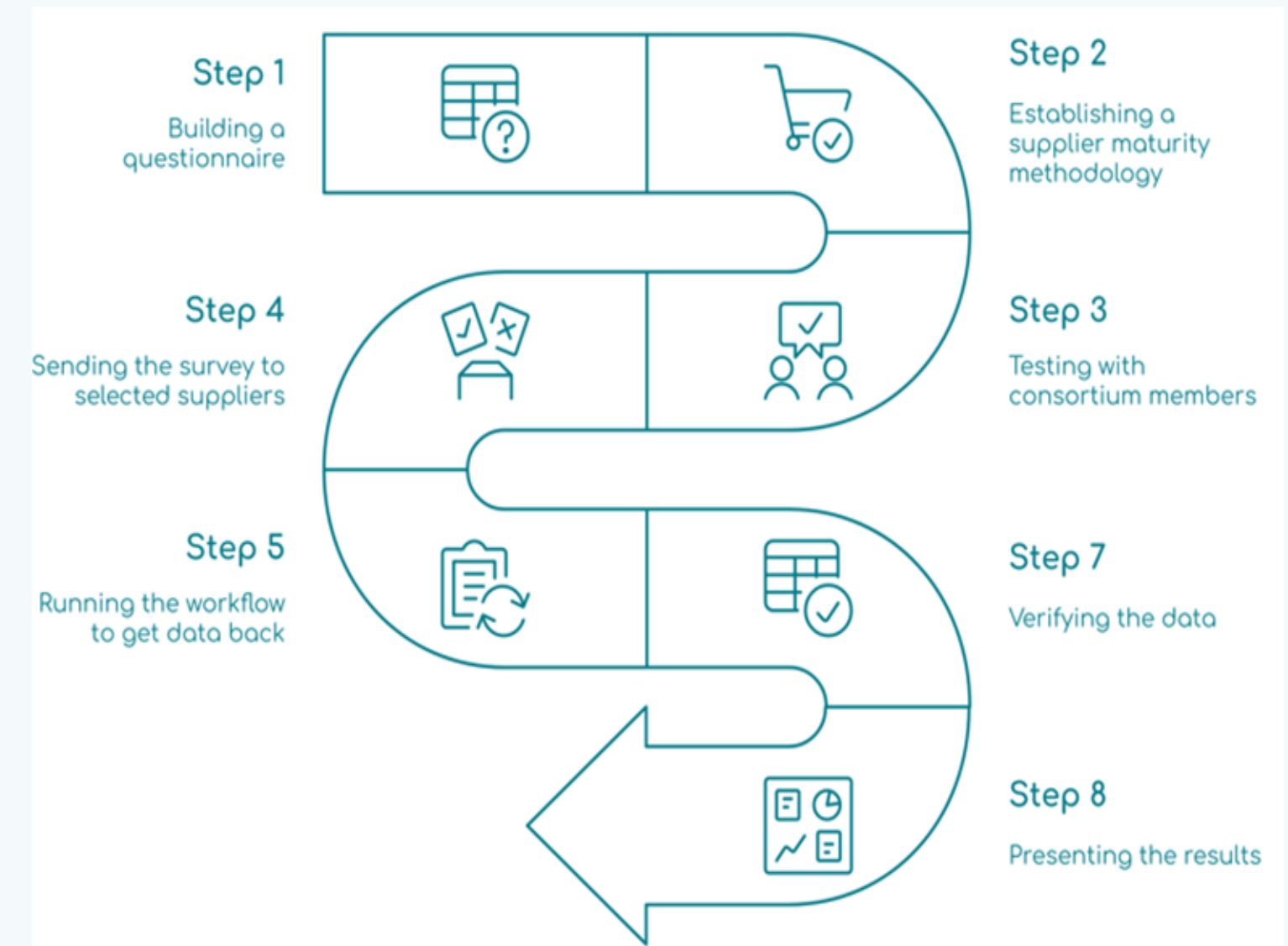
2 Routes:

- Verzameling van data rechtstreeks van contractuele leveranciers over hun CO2 emissies en wat is toe te rekenen aan de retailer
 - Berekening van de Product Carbon Footprint (PCF) op productniveau met behulp van reeds beschikbare productspecificaties, mapping- en compliance gegevens uit IB Solutions
- En de resultaten te testen op bruikbaarheid voor:
- ➔ Rapporteren op reductie
 - ➔ CSRD & SBTi rapportage
 - ➔ CO₂eq per product



Route 1: De generieke Scope 3 vragenlijst

1. Ontwikkeling van een **gestandaardiseerde vragenlijst** om relevante informatie van leveranciers te verzamelen.
2. De leveranciers “**maturity assessment**” is ontworpen om leveranciers systematisch te evalueren, waarbij hun capaciteiten worden gemeten aan de hand van consistente maatstaven.
3. De **workflow** stroomlijnt het proces, zodat de informatie tijdig en gestructureerd wordt verzameld.
4. De gegevens kunnen grondig **geverifieerd** worden om nauwkeurigheid en betrouwbaarheid te waarborgen.
5. De resultaten worden visueel gepresenteerd, zodat belanghebbenden de bevindingen volledig kunnen beoordelen en interpreteren. Link naar **allocatie**.



Product Carbon Footprint



- Deze aanpak hebben we uitgevoerd in samenwerking en partnerschap met bedrijven die gespecialiseerd zijn in het berekenen van de Product Carbon Footprint (PCF)
- Op basis van productspecificaties uit onze eigen tool en bijbehorende primaire keten data en compliance-data

Stap 1: Keuze potentiële partners PCF berekeningen

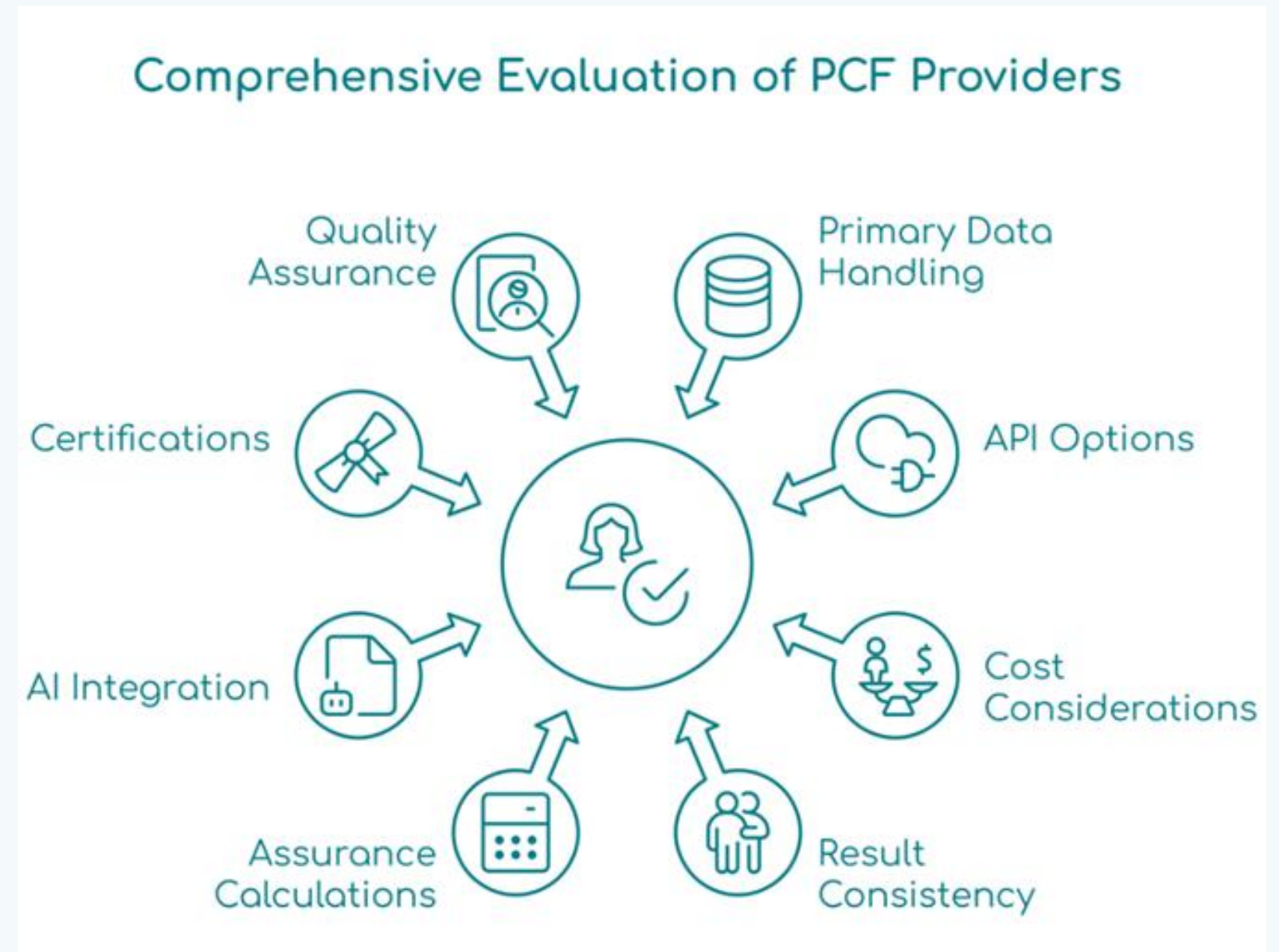
Stap 2: Berekening van de CO₂-voetafdruk van 40 producten uit verschillende voedselcategorieën (zoals groenten, kaas, rauw vlees, soep, koekjes, dranken, enz.) en analyse Wageningen Research

Stap 3: Opschaling naar circa 400 producten, inclusief A-merken. De benodigde data is hierbij grotendeels afkomstig uit de GS1-database.

Stap 4: In dialoog met kleine groep producenten over uitkomsten en delen data en samenwerking reductie

Stap 5: Meer en betere primaire data, grotere hoeveelheid PCFs, samenwerking leveranciers voor reductie

- Begonnen lijst van 15 aanbieders van PCF-berekeningen. Analyse werkwijze, capaciteit om grote aantallen producten snel te analyseren, schaalbaarheid en andere relevante aspecten.
- Diverse partijen demonstreerden hun software. Analyse minimale primaire data en level modelering en gebruik secundaire data
- We beoordeelden de platforms in samenwerking met Wageningen op gebruiksvriendelijkheid, flexibiliteit in databeheer, scenario-analyse en de visuele kwaliteit van de interface.
- We hebben de pilots gedaan met drie bedrijven CarbonCloud, Inoqo en Mondra.



Welke beschikbare data is gebruikt?

Minimale data set:

Product Name

Group name (group or category)

GTIN / EAN

Country of production

Country of sale

Ingredients

- ☐ Name (purchased Item name)
- ☐ Quantity in the product
- ☐ Unit of measure / Mass (kg)
- ☐ Supplier/production country



Belangrijkste inzichten:

- **Veel leveranciers beginnen** of gaan beginnen aan het meten eigen scope 1 en 2.
- Het meten van **scope 3** en het zetten van **reductie doelen** (SBTi) is een volgende stap
- Er is nog **behoefte aan educatie** en dialoog over reductie
- Het verzamelen en gebruiken van **primaire data** blijft complex en de focus van het komend jaar
- Ook het gebruik van **secundaire data** is niet eenvoudig; bronnen verschillen sterk: sommige gebruiken een marktbenadering, andere een locatiebenadering, wat tot uiteenlopende resultaten leidt
- GSI datastandaard PCF 9 attributen
- PCFs worden nog niet op grote schaal berekent en dat is de volgende stap
- Van groot belang te komen tot **uniforme methodologie** PCF op EU niveau





**Leontien
Hasselman-Plugge**

CEO ImpactBuying Group

15:30 – 16:00

De toekomst van klimaatgegevens
uit toeleveringsketens: samenvatting
en afsluiting

Wat gaat Consortium doen:

- ▶ **PCFs op grote schaal** gaan berekenen met retail & Mondra
- ▶ **Benchmark** over hoeveelheid primaire data en kwaliteit primaire data
- ▶ **Non-food PCFs** volgende stap
- ▶ **Vervolg Consortium** focus op :
 - ▶ **Meer en betere primaire data** – Gebruik van de data die er al is!
 - ▶ Samenwerking producenten



Verbetering van datakwaliteit voor betrouwbare CO₂-berekeningen

- Beperk invoeropties tot **herkomstland** en wees strikter op het invullen van land van herkomst in de productspecificatie – meer real time? Syncforce
- **Kwaliteitscontroles uit op de specificatiedata**
- Gebruik **voedingswaarden** (in sommige gevallen als vervanging van de ingrediëntenlijst)
- Voeg **verwerkingsstappen** en gebruikte technologieën toe (voor supply chain mapping)
- Verzamel nauwkeurigere data over **primaire verpakkingen** (materiaalsoort, gewicht, etc.)
- Maak gebruik van data uit **certificeringen op boerderijniveau** over milieu-impact, zoals:
Irrigatiemethoden, gebruik van pesticiden, gebruik van meststoffen, voeg transportdata toe

Wat kunnen producenten doen:

- ▶ **PCFs per product óf op grote schaal** gaan berekenen met IB & Mondra
- ▶ Mogelijkheid gebruiken data via IB Solutions voor producenten en zelf te testen (nieuwe producten)
- ▶ Breng eigen methode of PCFs en primaire data in in Consortium



Wil je inzicht in je Product Carbon Footprint?

Laat door middel van deze QR-code je gegevens achter en ontvang meer informatie over hoe wij je kunnen helpen met het berekenen van de Carbon Footprint van jouw producten.

Bij ImpactBuying combineren we onze expertise in supply chain data met praktische tools om duurzaamheid meetbaar en actiegericht te maken.



Aankomend ImpactBuying webinar: Claims Support

Op **maandag 30 juni van 14:00 tot 15:00** uur organiseert ImpactBuying een webinar over hoe je misleidende duurzaamheidsclaims voorkomt.

In deze webinar laten we je zien hoe je accurate duurzaamheidsclaims maakt en voorkomt dat jouw bedrijf wordt aangepakt door de ACM.



Network Borrel

16:00 – 17:00

ImpactBuying®

 mondra **SyncForce+**

Bedankt!

Dat u naar het Climate Impact Event 2025 bent gekomen.

ImpactBuying®

 mondra **SyncForce+**