

- Persbericht -

Modint en ImpactBuying werken samen aan transparante toekomst in kleding- en textielbranche



Modint en ImpactBuying organiseerden vorige week de conferentie 'Van Niche naar Norm: Hoe maak je impact met data uit je textielketen?'

Modint en ImpactBuying hebben de handen ineen geslagen om meer transparantie in de kleding- en textielsector te creëren. Met deze ambitie hebben ze een tool ontwikkeld met de kennis en know-how van Modint op het gebied van kleding en textiel, en de jarenlange ervaring van ImpactBuying op het gebied van ketens in kaart brengen en het ophalen van ESG assured data. Met deze samenwerking is het gemakkelijker om efficiënt toeleveringsketens in kaart te brengen, duurzaamheidsdata op te halen en de CO2 footprint te berekenen met de bAwear tool, door middel van de vragenlijst daarvoor in het platform.

De mode- en textielindustrie bestaan vaak uit complexe toeleveringsketens. Door een aanzienlijk aantal leveranciers, productie die vaak ver weg is en kledingstukken bestaande uit meerdere materialen met verschillende behandelingen, nemen de risico's in de branche toe. Zo kunnen mensenrechten, dierenwelzijn en milieu in het geding komen. Daarom zijn er steeds meer (inter)nationale initiatieven die bedrijven oproepen om niet alleen te weten wat de risico's in de toeleveringsketen zijn, maar ze ook te beperken en positieve impact te creëren. Er is behoefte aan een eenvoudige en schaalbare manier om de toeleveringsketens transparant te maken en risico's te beoordelen, maar ook om te weten of voldaan wordt aan de nationale en Europese wetgeving.

Daarom hebben Modint en ImpactBuying de kennis van Modint in het platform van ImpactBuying gedigitaliseerd, zodat mode- en textielbedrijven door middel van een speciale configuratie, gebaseerd op de Bill of Materials, door het platform worden begeleid. In het systeem zitten geïdentificeerde risico's op locatie-, product- en component niveau, waardoor vragenlijsten automatisch getriggerd worden zodra de keten in kaart gebracht wordt. Alle gegevens worden geverifieerd, up-to-date gehouden en opgeslagen in het platform en kunnen vervolgens gebruikt worden om te rapporteren en te acteren. De tool maakt het mogelijk voor kleding- en textielbedrijven om hun impact te meten op belangrijke duurzaamheidscriteria, zoals milieu en sociale risico's. Daarnaast weten zij zeker dat zij voldoen aan internationale en nationale wetgevingsrichtlijnen en is het duidelijk welke vragen zij waar in de keten moeten stellen.

Miriam Geelhoed, Senior Consultant van Modint: “Met internationale wetgeving op het gebied van verantwoord ondernemen, zoals de CSRD en CSDD, wordt het belang van de juiste data steeds groter. Het is niet meer de vraag of je je keten in kaart moet brengen, maar hoe en waar je begint en bij wie je welke data kunt opvragen. Het kunnen beschikken over betrouwbare data is cruciaal voor de Ecodesign verordening. In de door de EU voorgestelde maatregelen spreekt met bijvoorbeeld over een productpaspoort welke informatie bevat over het product, waaronder het milieu impact. Bij Modint kunnen we daar in ondersteunen en helpt de samenwerking met ImpactBuying om risico- en issue management te doen.”

Rens Tap, Kledingeconoom van Modint: “Kleding- en textielbedrijven moeten hun data op orde zien te krijgen. Dat geldt richting de verkoopmarkt als je denkt aan e-commerce, maar nu nog sterker in de aanvoerketens. Een uitgebreide verifieerbare datastroom zal de goederenstroom vergezellen en dat vraagt veel van een organisatie.”

Leontien Hasselman-Plugge, Co-CEO van ImpactBuying: “Als marktleider in de voedselindustrie op geverifieerde leveranciers- en productdata, zijn wij steeds op zoek naar de juiste partnerschappen. Om vervolgens transparantie te creëren in de textiel- en kledingbranche voelde als een logische stap, en er is geen betere partner om dit mee te doen dan Modint. De consument van nu wil weten waar hun kleding vandaan komt, en wij kunnen dit samen in kaart brengen.”

Modint en ImpactBuying

Modint

Modint is de brancheorganisatie voor fabrikanten, importeurs, agenten en groothandelaren in (bedrijfs)kleding, modeaccessoires, tapijt en (interieur)textiel. Samen met ruim 400 leden bouwt Modint aan een waardevolle toekomst voor de kleding- en textielsector door op een positieve wijze bij te dragen aan de aanpak van relevante en maatschappelijke thema's en door het vernieuwen en vergroten van de markt. De aanwezige technologische kennis, handelsgeest en creativiteit worden hiervoor ingezet. Modint stimuleert, faciliteert, verbindt en beschermt de Nederlandse kleding- en textielsector. www.modint.nl

Impact Buying bv

ImpactBuying bv is een B-corporation die retailers in Noord West Europa ondersteunt bij het verkrijgen van geverifieerde compliance en ESG-data van leveranciers en hun producten. ImpactBuying zoekt uit waar producten worden geproduceerd en onder welke omstandigheden. Ze voorziet klanten van technologie, data services, consultancy en training die betrouwbare, complete en accurate data opleveren die gebruikt kunnen worden om een 'proven positieve impact' te realiseren in ketens.

www.impactbuying.com

