

Persbericht

Alkmaar, 25 januari 2022

Marjan de Bock-Smit en Leontien Hasselman-Plugge treden aan als Co-CEO's ImpactBuying

Marjan de Bock-Smit en Leontien Hasselman-Plugge gaan samen leiding geven aan ImpactBuying, een Europese koploper als het gaat om de verduurzaming van leveranciersketens. Dit doen zij vanuit de overtuiging dat werken niet alleen draait om geld verdienen. Het tweetal wil een positieve impact hebben op het leven van mensen, op de omstandigheden waaronder producten worden gemaakt en de gevolgen daarvan voor het milieu. Om dat te bereiken, hebben zij het beste van twee werelden samengevoegd en gaan SIM en ImpactBuying sinds 20 januari verder onder de naam ImpactBuying.

De Bock-Smit en Hasselman-Plugge zijn beiden pioniers in hun vakgebied. Al vele jaren zetten zij zich in voor transparantie in consument- en productketens. Dit doen zij met het doel om een betekenisvolle bijdrage te leveren aan een eerlijke verdeling van kapitaal, betere arbeidsomstandigheden en veilige producten met een positieve impact op mens en milieu in productielanden. Beiden hebben een lange staat van dienst in hun vakgebied. Marjan de Bock-Smit richtte in 1993 haar eerste bedrijf Précon Food Safety Systems op, dat is gespecialiseerd in het implementeren van risicomanagementsystemen (HACCP) in de retail- en voedingsindustrie. Vervolgens richtte zij ISACert op, een geaccrediteerde certificeringsinstantie die vertegenwoordigd was in zestien landen, waaronder China, met driehonderd auditors. ISACert was de internationale marktleider in auditing volgens GFSI-erkende standaarden en specialiseerde zich in 2007 in social compliance. In 2008 stond De Bock-Smit mede aan de basis van Supply Chain Information Management (SIM).

Leontien Hasselman-Plugge heeft ruim zestien jaar ervaring op het gebied van duurzaamheid en impactmeting. Ze begon haar carrière bij het Milieuprogramma van de Verenigde Naties (UNEP). Ze werkte tien jaar voor het Global Reporting Initiative (GRI), gespecialiseerd in het meten van niet-financiële prestaties en impact in wereldwijde toeleveringsketens. In 2009 werd Hasselman-Plugge LEAD Fellow na afronding van het LEAD Europe Leadership for Sustainable Development Program.

Van 'inkoopmacht' naar 'inkoopkracht'

De Bock-Smit en Hasselman-Plugge zien dat een belangrijk momentum voordoet door de aankomende Europese Due Diligence wetgeving. Zij spelen in op deze ontwikkeling door al hun kennis, service en producten binnen ImpactBuying te bundelen en een unieke propositie voor retailers en producenten aan te bieden. "Bedrijven in Noordwest Europa moeten aan hun klanten en consumenten verantwoorden waar en hoe producten zijn gemaakt. Nog belangrijker is hoe zij hun 'inkoopmacht' omzetten in 'inkoopkracht' en zo hun rol en purpose aanpassen aan actuele vraagstukken, zoals de groeiende ongelijkheid, klimaatverandering en de opkomst van de bewuste en kritische consument", vertelt Marjan de Bock-Smit. "Bij ImpactBuying beschikken zij over een one-stop-shop voor cutting edge technologie, data assurance, consultancy en training op due diligence van een B-Corp-bedrijf dat voor 60 procent uit vrouwen bestaat en beschikt over ruim dertien jaar ervaring in dit vakgebied", voegt Leontien Hasselman-Plugge hieraan toe.

Compleet portfolio

Als resultaat van een fusie met SIM Supply Chain Information Management (SIM) biedt ImpactBuying een compleet portfolio waarmee zij organisaties én consumenten in staat stelt om met hun inkoopkracht bewezen positieve impact te maken. Positieve impact staat hierbij voor een duurzame verandering in het leven van mensen, hun gemeenschappen en/of de natuurlijke omgeving. ImpactBuying komt voort uit SIM, dat in 2008 is opgericht door Marjan de Bock-Smit - een professional op het gebied van risicobeheer die altijd in de voorhoede heeft gestaan van ontwikkelingen in de internationale consumentengoederenmarkt - en Leontien Hasselman-Plugge, die ruim zestien jaar ervaring heeft op het gebied van duurzaamheid en impactmeting.

EINDE PERSBERICHT

Over ImpactBuying

ImpactBuying BV is onderdeel van de ImpactBuying Group, waarvan ook ImpactBuying Germany GmbH en Truecode-org BV deel uitmaken. ImpactBuying stelt bedrijven in staat in hun

ImpactBuying

PROVEN POSITIVE IMPACT

toeleveringsketens een positief verschil te maken en hierover op een heldere en transparante manier te communiceren met consumenten, partners en leveranciers. Met haar aanwezigheid in Nederland, België, Duitsland, Zwitserland en Zweden heeft ImpactBuying een stevige geografische footprint. Zij heeft een klantenbasis opgebouwd met toonaangevende spelers in de food-sector, zoals Ahold

Delhaize, Jumbo, Superunie, Axfood en COOP. Ook in de non food-sector ondersteunt zij tal van inkopende bedrijven, zoals Praxis, Action en HEMA. ImpactBuying is marktleider in Nederland en België en wil groei realiseren in Noordwest-Europa. Het hoofdkantoor bevindt zich in Alkmaar en daarnaast heeft het bedrijf een kantoor in Duitsland. ImpactBuying heeft 55 medewerkers in dienst en een externe IT-capaciteit van 30 ontwikkelaars.

ImpactBuying BV is een 'B-Corporation', hét keurmerk voor organisaties die naast groei mens, milieu en maatschappij als uitgangspunt nemen. Hiermee behoort zij tot een netwerk van 3.585 organisaties in 74 landen die bijdragen aan een duurzame en verantwoorde samenleving. B-corps zijn bedrijven die zijn gecertificeerd vanwege het behalen van strenge normen op het gebied van milieu, sociaal ondernemen, aansprakelijkheid en transparantie.

Meer informatie over ImpactBuying is te vinden op: www.impactbuying.com

Mediacontact

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Brechtje Helderweirdt, Business Development & Marketing Manager van ImpactBuying.

T: +31 72 541 03 90

M: +31 (06) 14 76 25 37

E: brechtje@impactbuying.com